International Research Journal of Management Science & Technology

IRJMST

ISSN 2250 – 1959(0nline)
2348 – 9367 (Print)

An Internationally Indexed Peer Reviewed & Refereed Journal

www.IRJMST.com
www.isarasolutions.com

Published by iSaRa Solutions

सोशल मीडिया

डॉ. गौरव देशमुख डॉ. राजेश मारकण्डेय

मीडिया – संचार के ऐसे माध्यम साधन जिनका प्रयोग कर जनसमुदाय तक विचारों, भावनाओं,सूचनाओं, समाचारों संदेशों, मनोरंजनों इत्यादि को संप्रेषित किया जाता है। मीडिया अपने आप में एक व्यापक शब्द है। मास मीडिया का अर्थ ऐसे संचार उपकरणों से है, जिनका उपयोग विभिन्न भाषाओं मे बड़ी संख्या में दर्शकों के साथ संवाद स्थापित करने और बातचीत करने के लिये किया जाता है।

सोशल मीडिया –

सोशल मीडिया को एक नए प्रकार के ऑनलाइन मीडिया समूह के रूप में समझा जा सकता है। अप्रत्यक्ष साइबर मंच पर लोगों के बीच इंटरनेट आधारित संचार, जिसके तहत लोग अपने विचारों, फोटों, वीडियों एव जानकारियों को समझा और आदान–प्रदान करते हैं। सोशल मीडिया सोशल नेटवर्किंग साइट्स मोबाइल या वेब आधारित व्यक्तियों और समुदायों को सहभागी बनाने का माध्यम है। जो इनके प्रयोगकर्ताओं को अपने फोटो, वीडियो, लेख और अन्य वेब आधारित समाग्री को आपस में साझा करने एवं उस पर प्रतिक्रिया करने का मंच उपलब्ध कराता है।

सोशल मीडिया पहुंच बारंबारता, प्रयोत्यता, तात्कालिकता और स्थायित्व आदि तत्वों में अन्य पारंपरिक मीडिया से अलग है।

सहभागिता,समुदाय,प्रभुत्व सामग्री, खुलापन,संवाद,नए संपर्क बनाना और उन्हें कायम रखना, संचार जानकारी का आदान–प्रदान तथा संयुक्तता आदि सोशल मीडिया की विशेषताएं है।

सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 यह प्रमुख कानून है जो इलेक्ट्रानिक शासन के लिये कानूनी आधार स्थापित करके सोशल मीडिया सहित इलेक्ट्रानिक संचार के सभी क्षेत्रों को नियंत्रित करता है।

सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 की धारा 69 सरकार को विशिष्ट शर्तों के तहत सार्वजनिक पहुंच से निम्न जानकारी को ब्लाक करने का अधिकार देती है, जिसमें शामिल है– भारत की संप्रभुता और अखण्डता का हित, भारत की रक्षा, राज्य की सुरक्षा, विदेशी राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण संबंध, सार्वजनिक व्यवस्था, उपरोक्त से संबंधित किसी भी संज्ञेय अपराध को करने के लिये उकसाने से रोकना।

सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 की धारा 79 (1) मध्यस्थों (जैसे सोशल मीडिया प्लेटफार्म) को कुछ शर्तो के अधीन तीसरे पक्ष की जानकारी के दायित्व से छुट प्रदान करती है।

हालांकि धारा 66 (आनलाइन सामग्री से संबंधित) जैसी कुछ विवादास्पद धाराओं को श्रेया सिंघल बनाम भारत संघ मामले में अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता से संबधित चिंताओं के कारण सर्वोच्च न्यायालय द्वारा रद्द कर दिया गया था।

सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती संस्थानों के लिये दिशा–निर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम, 2021: आईटीनियम (2021) सोशल मीडिया प्लेटफार्मों को सामग्री मॉडरेशन में अधिक परिश्रम करने, अनुचित सामग्री को तुरंत हटाकर ऑनलाइन सुरक्षा सुनिश्चित करने का आदेश देते है।

सोशल मीडिया का समाज के विभिन्न वर्गों पर प्रभाव –

(1) युवा और विद्यार्थी –

गुणात्म अभिव्यक्ति और सक्रियता के लिये,सूचना शैक्षिक संसाधनों,नेटवर्किंग के अवसरों एवं प्लेटफार्मो। तक पहुंच।

दोष–साइबर बुलिंग का खतरा, पढ़ाई से ध्यान भटकना, तुलना और सामाजिक दबाव के कारण मानसिक स्वास्थ्य संबंधी समस्याए।

(2) महिलाएं –

गुणः सोशल मीडिया महिलाओं को अपनी राय व्यक्त करने, अनुभव साझा करने और लैंगिक समानता, महिलाओं के अधिकारों एवं सामाजिक मुद्दों की वकालत करने के लिये एक मंच प्रदान करता है।

दोषः अवास्तविक सौंदर्य आदर्शों को कायम रखता है, जिससे शरीर की छवि संबंधी समस्याएं , आत्म सम्मान संबंधी समस्याएं, उत्पीड़न,साइबर बुलिंग और मानसिक स्वास्थ्य संबंधी चिंताएं उत्पन्न होती है।

(3) व्यवसाय और उद्यमी–

गुणः लागत प्रभावी विपणन, ग्राहक जुड़ाव,ब्रांड प्रचार और वैश्विक बाजार तक पहुंच ।

दोषः नकारात्मक प्रतिक्रिया और जनसंपर्क संकट तेजी से फैल सकते हैं, ऑनलाईन प्लेटफार्म से प्रतिस्पर्द्धा दृश्यता एल्गोरिदम पर निर्भर करती है।

(4) सरकार एवं राजनीति –

गुणः नागरिकों के साथ संचार में वृद्धि पारदर्शिता, नीतियों और अभियानों के लिये समर्थन जुटाना।

दोषः गलत सूचना का प्रसार, ध्रुवीकरण,गोपनीयता संबंधी चिंताएं, चुनावों में विदेशी हस्तक्षेप की संभावना।

(5) न्यायपालिका –

गुणः सोशल मीडिया जनता को न्यायालयीन कार्यवाही, निर्णयो और कानूनी विकास पर रीयल टाइम पर अपडेट प्रदान करके पारदर्शिता बढ़ा सकता है।

दोषः सामाजिक प्लेटफार्मों पर समझ की गई कानूनी जानकारी की गलत व्याख्या या विरूपण का जोखिम, संभावित रूप से गलत सूचना का कारण बनता है।

(6) मीडिया एवं पत्रकारिता –

गुणः त्वरित समाचार प्रसार, दर्शकों की सहभागिता नागरिक पत्रकारिता और विविध दृष्टिकोण।

दोषः फर्जी समाचार और गलत सूचना, चुनौतियां, पारंपरिक राजस्व मॉडल का नुकसान निष्पक्षता को प्रभावित करने वाले प्रतिध्वनि कृत्य।

(7) बुजुर्ग और कम तकनीक प्रेमी व्यक्ति–

गुणः परिवार एवं दोस्तों से कनेक्टीविटी सूचना और सेवाओं तक पहुंच।

दोषः डिजिटल विभाजन, आनलाइन घोटालों और गलत सूचनाओं के प्रति संवेदनशीलता, तकनीकि ज्ञान की कमी के कारण गोपनीयता संबंधी चिंताएं।

संदर्भग्रंथ सूची –

(1) कुरूक्षेत्र – 2025

(2) डॉ राजेन्द्र मिश्र 'मीडिया मंथन' तक्षशिला प्रकाशन

(3) डॉ. ललित चंद जोशी 'पत्रकारिता एवं उसके विविध स्वरूप, वी.एस. पब्लिशर्स दिल्ली

(4) वीर बाला अग्रवाल 'पत्रकारिता जनंसचार'

(5) कुमार पंकज 'समाचार पत्र' प्रबंधन एवं प्रसार' डायमंड बुक्स

(6) करेंट अफेयर्स टुडे 'भारतीय राजव्यवस्था और आंतरिक सुरक्षा' 2024

ISARA INSTITUTE OF MANAGEMENT & PROFESSIONAL STUDIES

R E S E A R C H G A T E W A Y

A R O G Y A M O N L I N E

PARIVARTAN PSYCHOLOGY CENTER

भारतीय भाषा, शिक्षा, साहित्य एवं शोध
ISSN 2321 – 9726
WWW.BHARTIYASHODH.COM

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY
ISSN – 2250 – 1959 (0) 2348 – 9367 (P)
WWW.IRJMST.COM

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL OF COMMERCE, ARTS AND SCIENCE
ISSN 2319 – 9202
WWW.CASIRJ.COM

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL OF MANAGEMENT SOCIOLOGY & HUMANITIES
ISSN 2277 – 9809 (0) 2348 - 9359 (P)
WWW.IRJMSH.COM

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL OF SCIENCE ENGINEERING AND TECHNOLOGY
ISSN 2454-3195 (online)

WWW.RJSET.COM

INTEGRATED RESEARCH JOURNAL OF MANAGEMENT, SCIENCE AND INNOVATION
ISSN 2582-5445

WWW.IRJMSI.COM

JOURNAL OF LEGAL STUDIES,POLITICS AND ECONOMICS RESEARCH

WWW.JLPER.COM